

## La Danza de Morel

---

Rafael A. López Acevedo  
Puerto Rico

---

Llegó a la tienda de mercancías en la madrugada. Se detuvo frente a la larga fila de clientes que esperaban ansiosos que abrieran las puertas y comprar los mejores especiales. Estaban promocionando pantalones de mezclilla con la cantante Madonna y Missy Ellim. Las divas del pop cantan en una calle urbana vistiéndolos. Mientras esperaba, Morel leyó los anuncios:

"Aquí se consiguen las mejores marcas"

"Ahorra con nuestra variedad de regalos"

"Vístelo con estilo para las fiestas"

"Ahorra en mahones y top"

Las puertas del establecimiento se abrieron. Comenzó el corre, corre. Hubo empujones, caídas y expresiones de mal gusto a partir de las cinco de la madrugada. Los coches y canastas de compra escaseaban. Oficiales del Departamento de Asuntos del Consumidor revisaban los precios. Algunos juguetes y artículos promocionados brillaban por su ausencia.

"Grandes Ahorros en la mejor selección"

El coche de compras que Morel pudo alcanzar estaba a punto de desbordarse de artículos. Lo detuvo un vendedor de la comunicadora Suxen. Le entregó propaganda escrita y le habló sobre los servicios de "contact center" que incluyen desde teléfonos, faxes, Internet y correo para sus clientes.

Morel continuó con su coche de compras repleto hacia la inmensa fila para pagar. Estaba muy contento y satisfecho porque tenía los regalos y artículos que estaba buscando.

"El ahorro sobre todo"

- Me parece que mi amigo Wenceslao no pudo madrugar- murmuraba entre sí. Mientras la gente esperaba en la fila hablaban de la competencia. Cada uno de ellos había seleccionado lo mejor y más barato; los demás, lo de peor calidad y más caro. En el momento de pagar la mercancía adquirida las cajeras les entregaban a los clientes un boleto para contribuir con una causa benéfica.

La promoción y la publicidad a la audiencia cautiva continuaba.

"Tope Radiante"

"Horno autolimpiable"

"Motor de 3 velocidades"

"16 puntadas integradas"

"Para almacenar equipos y herramientas"

"Suspensión delantera"

"Aros, frenos y pedales en aluminio"

"Exterior no se calienta"

"Mide la grasa utilizando una corriente eléctrica inofensiva"

"Incluye edredón reversible"

"Sólo disponible en Plaza Las Américas, Carolina y Mayagüez"

La propaganda era continua.

"La empresa Teukik lanzó al mercado local las nuevas empanadillas de pavo. Este nuevo producto cuenta con menos calorías y está hecho con carne deshuesada e ingredientes naturales".

"La Polvareda Hemisférica anunció el lanzamiento del nuevo producto que alivia la acidez; una tableta masticable con sabor a frambuesa que se une a la familia sin receta para aliviar la acidez".

Morel, al fin pudo salir de la tienda. Mientras se dirigía hacia su automóvil con la mercancía comprada caminaba con un movimiento rítmico y juguetón.

"De Barrio Obrero a la 15 un paso es"

---

Rafael A. López Acevedo es profesor  
universitario.

---